

Kā liecina Latvijas Alus darītāju savienības informācija, par spīti nodokļu sloga pieaugumam mēģinājumi brūvētāji turpina investēt iekārtu modernizācijā un tehnoloģisko procesu uzlabošanā. Lai apvienotu spēkus un iepazīstinātu tūristus ar mazo un vidējo alus darītavu plašo piedāvājumu, Rīgā izveidots alus kvartāls.

Modernizēs produktus

AS *Aldaris* valdes locekle Sigita Ozola stāsta, ka šogad kompānijai ir divas galvenās prioritātes – investīcijas jaunu produktu izveidē, kā arī esošo modernizācijā, un energoefektivitātes uzlabošanā, ilgtspējīgas vides nodrošināšanā un darbinieku izglītošanā.

«*Aldaris* modernizēs un attīstīs savu produktu portfeli, papildinot to ar tādiem jaunumiem produktiem, kā 2018. gada martā prezentētais *Mežpils Tradicionālais alus*, kā arī *Jack Daniels* ozolkoka mucās izturētais tumšais *Imperiālais Baltijas porters*, kas pārdošanā nonāks rudenī. Turpināsim investēt jaunu receptu izstrādē, augot garšas kvalitātes laucīņā, jo aldaru pieredze un atjaunotās darītavas tehniskais nodrošinājums ir tam pilnībā paredzēti,» klāsta *Aldara* valdes locekle. Tāpat uzņēmums plāno turpināt strādāt pie bezalkoholiskā alus segmenta attīstīšanas, piedāvājot *Aldaris GO!* bezalkoholisko gaisto un kviešu alu mūsdienīgā iepakojumā. «Šī ir viena no mūsu prioritātēm, jo šobrīd esam tirgus līderis šajā segmentā, ieņemot 30% tirgus daļu,» skaidro S. Ozola. Kompānija šogad arī turpinās investēt ilgtspējīgā attīstībā un darbinieku izglītošanā. Lai samazinātu uzņēmuma darbības ietekmi uz vidi un klimatu, plānojat, kā optimizēt dabas resursu izmantošanu un pāreju uz vēl saudzīgākiem materiāliem un tehnoloģijām, no šī gada tiks modernizēti autoparkas ar 67 jaunām automašīnām, kas būs aprīkotas ar vadītāja izelpas pārbaudes sistēmu. *Aldaris* noorda, ka ir pirmā kompānija Latvijā, kas savā autoparkā ievieš šādu tehnoloģiju.

AS *Cēsu alus* šogad plāno ieguldīt vairāk nekā vienu miljonu eiro. Uzņēmuma komunikāciju vadītāja Agita Kārkliņa stāsta: «Daļa no šī gada investīcijām jau ir veiktas, un tās ir bijušas saistītas ar straujajām normatīvu izmaiņām saistībā ar PET ierobežojumiem. Nodrošinot nozāres dzīvotspējību, esam bijuši spiesti veikt investīcijas pusmiljona eiro apmērā, lai pārorientētu ražošanu un pielāgotos likumu izmaiņām. Neskatoties uz izaicinājumiem nozarē, *Cēsu alus* turpinās investīcijas novirzīt jaunu produktu un iepakojumu attīstībai alus un citu dzērienu kategorijās, ražošanas iekārtu modernizācijai un darba efektivizācijai, kā arī ražošanas energoefektivitātes paaugstināšanai un uzņēmuma darbības ietekmes uz vidi mazināšanai. Tāpat uzņēmums ir plānojis investīcijas, lai modernizētu un ieviestu jaunas sistēmas personāla un finanšu vadības jomā. Šogad kopējais plānoto investīciju apjoms pārsniedz vienu miljonu eiro.»

Izveido kvartālu

Lai padarītu Rīgu pievilcīgāku gardēžu tūristiem un iepazīstinātu viesus ar Latvijā darītā alus daudzveidību, sekmējot mazo Latvijas brūvētājus un eksportu, tapis *Rīgas Alus kvartāls (Riga Beer District)*. Tas apvieno deviņus raksturīgus dažādus alus bārus – *Valmiermaizīgas vēstniecība Rīgā, Labietis, Zobens un Lemess, Valters un Grapa, Taka, Ziemeļu Enkurs, Autentika, Vest, Alķīmiķis*, kas kopā aicina nogaršot vairāk nekā 100 dažādus Latvijā darītos alus.

Rīgas Alus kvartāla iniciators Aigars Ruņģis uzsver – pēdējos desmit gados alus darītavu skaits Latvijā ir trīskāršojies – no 15 brūvētājiem 2008. gadā līdz 45 – šodien. Turvākā gada laikā plānots atvērt vēl vismaz trīs jaunus mazus alus darītavas. To kopējais skaits Latvijā uz vienu miljonu iedzīvotāju jau šobrīd pārsniedz ASV, kas pasaulē slavena ar savu amatu jeb *craft* alus kultūru, tūpēc pienācis laiks arī Latvijai kļūt pamatītai pasaules alus kartē.

«Alus ir latviešu nacionālais dzēriens, ar kuru varam lepoties tikpat ļoti kā Skotija ar viskiju vai Francija ar vīnu. Alus mūsu senčiem bija svētku neatņemama sastāvdaļa mūža lielākajos godos un gadsimtās. Latvijas simtgadē sasniegts brīdis, kad importa alu Latvijā pārdod vairāk, nekā Latvijā izbrūvēto, jo vairākas lielas alus darītavas savu ražošanu pārcēlušas ārpus Latvijas, kur tas ir izdevīgāk. Īerasti lielas alus darītavas modernizējas, meklējot veidus, kā ražot vairāk un lētāk. Mazās darītavas savukārt iet diametrāli pretējo ceļu, brūvējot nelielas partijas, eksperimentējot ar dažādām garšām un iedvesmojoties no alus stiliem visā pasaulē. Tās visas vieno viena vēlme – radīt garšā bagātu un daudzveidīgu alu. Tādēļ alus cienītāji šovasar no ma-

ALUS RAŽOŠANA

Miestiņa ražotāji gatavojas sezonai

Sagaidot jauno sezonu, aldarī investē gan jaunās iekārtās, gan būvēs, kas tiem ļaus kļūt konkurētspējīgākiem



Pēdējos desmit gados alus darītavu skaits Latvijā ir trīskāršojies – no 15 brūvētājiem 2008. gadā līdz 45 – šodien. Turvākā gada laikā plānots atvērt vēl vismaz trīs jaunus mazus alus darītavas,

**AIGARS RUŅĢIS,
RĪGAS ALUS KVARTĀLA
IZVEIDES INICIATORS.**

zajiem brūvēj var sagaidīt vēl pārsteidzošākas alus garšas,» pamato A. Ruņģis.

Ieguldīs miljonu

AS *Tērvetes AL* plāno paplašināt graudu pārstrādes ēku, kas ļaus palielināt ražošanas apjomus. Kā liecina paziņojums Iepirkumu uzraudzības biroja (IUB) mājaslapā, izsludināts iepirkums par graudu pārstrādes ēkas paplašināšanu. Iepirkuma paredzamā līgumcena ir 900 tūkst. eiro. Darbus paredzēts veikt Kropuļciema dzimavās *Tērvetes* novadā. Uzņēmums plāno piesaistīt ES līdzfinansējumu pasākumā *Atbalsts ieguldījumiem pārstrādē*. *Tērvetes AL* valdes priekšsēdētājs Valters Paškauskis DB stāsta, ka projekts paredz paplašināt alus pagrabu, palielinot tā ietilpību, kas ļaus par 25% palielināt arī ražošanas jaudas. «Augam ar katru gadu, un arī šis gads nebūs izņēmums. Lauku atbalsta dienests jau ir apstiprinājis mūsu projektu par kopējo summu 1,2 miljoni eiro, kur 30% ir ES līdzfinansējums. Tas mums ļaus palielināt jaudas,» stāsta V. Paškauskis. 2017. gads uzņēmumam bijis veiksmīgs – alus realizācija pieaugusi par 11%, kvasa – par 15%, arī ūdens pārdošana, ko uzņēmums sēcis ražot pirmo gadu, bijusi ļoti veiksmīga.

Kā liecina Valsts Iegūmumu dienesta (VID) akcīzes preču aprītes rādītāji, pērn Latvijā saražoti 72,06 miljoni litru alus, kas ir par 11% vairāk nekā 2016. gadā. Mazajās alus darītavās pagājušajā gadā saražoti 17,94 miljoni litru alus, kas ir 25% no valstī kopumā saražotā daudzuma. Pēc VID informācijas, 2017. gada beigās 43 komersantiem bija patstāvīgas mazās alus darītavas statuss. Mazajās alus darītavās saražotajam alum tiek piemērots akcīzes nodokļa atvieglojums 50% apmērā.

Sandra Dizīpa

VIEDOKLIS

Svarīgi efektīvzēt

Pāteris Līnīns, Latvijas Alus darītāju savienības Izpilddirektors:

Latvijas alus ražotāji 2017. gadā ir domājuši par attīstību, investējot ražošanā. Spītējot papildu ierobežojumiem un nodokļu sloga pieaugumam, ražotāji ir veikusi investīcijas un piesardzīgi plāno modernizēt ražošanu arī nākotnē. Tā, piemēram, Istenojot ES līdzfinansētu projektu, SIA *Plebalgas* alus ir uzstādījuši jaunu pudeļu etiķējamo iekārtu, bet SIA *Alus* mums plāno investēt stikla pildīšanas līnijā.

Ražotāji saprot, ka nevar stāvēt uz vietas un ir jāiet līdzi tehnoloģiju un iekārtu attīstībai. Ražošanas procesu efektivizēšana un optimizācija ir ļoti būtiski mūsdienu ražošanas uzņēmuma attīstības soļi, tādēļ pie tiem tiek strādāts ik dienu. Alus nozare ir īpaša ar savām senajām tradīcijām un laika gaitā pārbaudītām produktu īpašībām, tomēr ir svarīgi raudzīties uz priekšu un modernizēt ražošanu, neizmirstot ilgu gadu laikā uzkrātās zināšanas.



Smurfit Kappa

Jūs iegūsiat...

- ▶ Plaukta un industriālo iepakojumu automātiskai un manuālai pakošanai.
- ▶ Kastes, štendus, *Bag-in-Box*, rotallietas, mēbeles un citus no kartona izgatavojamus produktus.
- ▶ Dažādas gofrētā kartona kvalitātes un biežumus.
- ▶ Salīmēto kartona izstrādājumus, izmantojot daudzpunktu līmējamo iekārtu.
- ▶ *Flexo* un *Offset* drukas.

▶ Smurfit Kappa Baltic SIA ▶ Info.latvia@smurfitkappa.lv
 ▶ Avlācības iela 18, Jelgava, LV3002 ▶ Tel: +371 6309 4207
 ▶ www.smurfitkappa.lv ▶ Mob: +371 2205 5549