

10

PĀRTIKAS BUSINESS

**dienas
business**

 Trešdiena, 2018. gada 7. marts
 Redaktore: Ingrida Drazdovska
 Tālr: 67063108, e-pasts: business@db.lv

GRAUDU PĀRSTRĀDE

Atver durvis eksportam

Līdz ar ražotnes izveidi SIA Felici desmitkārošo ražošanas jaudu

Pirmos piecus darbības gadus uzņēmumā produkti tika ražoti ar rokām. «Vienā brīdī pieprasījums pēc tiem uzauga tiktāl, ka vairs nespējām vajadzīgajā apjomā un laikā izgatavot. Ražotnes izveide bija loģisks solis. Tagad ar to pašu cilvēku skaitu un palīgierīcēm spējam saražot desmit reizes lielāku produktu apjomu,» stāsta SIA Felici (zīmols Graci) līdzīpašniece Alise Balgalve.

Pielāgo ražošanu

Investīcijas ražotnes izveidē ir 600 tūkst. eiro; projekts īstenots sadarbībā ar Lauku atbalsta dienestu. 750 m² plašās ražošanas telpas atrastas Ādažos. «Negribējam pirt vai būvēt ēku, jo tad tā būtu ilgtermiņa investīcija, kas ir jāvērtē citādi. Mūsu mērķis ir ražot vairāk. Saimniecīkojam telpās, kurās savulaik ražots Kellogg's, pēc tam alus. Lielā ražotne tagad ir sadalīta četriem nomniekiem,» stāsta A. Balgalve. Graci ražotnē izvietotas mūsdienīgas iekārtas, nodrošinot pareizas proporcijas un nemainīgi augstu produkta kvalitāti. Uzņēmums jaunajā ražotnē darbojas vien mēnesi, līdz ar to vēl nākas mācīties «sadarādzēties» ar jaunajām iekārtām. «Ja skatāmies uz tirgu pieejamiem produktiem, redzam, ka to sastāvā ir līdzīga izmēra izejvielas. Tas tiek darīts, lai produktu padarītu viendabīgu, tā atvieglot ražošanu. Mūsu produkti ir bagāti ar uzturvērtībām, to sastāvā ir dažādi super produkti, piemēram, ķirbis ar visu mizu, spināts, linsēklas, uzpūsta kvinoja, dažāda blīvuma sastāvdāļas, kuras nevar ražot ar vienu metodi un ātrumu. Lai panāktu, ka visas sastāvdāļas vajadzīgajā daudzumā nonāk produktos, bija īpaši jāpiestrādā pie iekārtu izveides. Tās tika izgatavotas pēc mūsu pastiprinājuma,» stāsta A. Balgalve. Tagad ir plānots kāpināt jaudu līdz vienai tonnai stundā. Tas ļaus komfortablāk justies, apmierināt pieprasījumu. Nereti no jaunajiem partneriem tas mēdz būt liecīnveidīgs, jo sākumā viņi vēlas ar zīmola produktiem apgādāt visus veikalus, bet pēc tam pieprasījuma apjoms izlīdzinās.

Jauna seja

Līdz ar ražotnes atvēršanu uzņēmums veicis arī zīmola atjaunināšanu, izve-



FOTO: SINTIA ZWANGERSKELETA

idojot citu iepakojumu, uzlabots arī produktu sastāvs. Patlaban ir pieejami sešu veidu Graci mašīti, četrus veidu putas un sešu veidu ātri pagatavojamās maltītes. Uzņēmums, sadarbojoties ar zinātniekiem un uztura speciālistiem, regulāri pārskata piedāvājumu. Turākajos mēnešos plānots palielināt produktu klāstu ar vēl vairākiem inovatīviem produktiem. Sadarbībā ar zinātniekiem tiem veikti divu veidu pētījumi: drošības un izaugsmes jeb produktu attīstības pētījumi. Pirmie ļauj pārliecināties par minerālvielu un vitamīnu sastāvu konkrētajā produktā, kā arī par atsevišķu vielu neesamību, tādējādi apliecinot kvalitāti. Savukārt otrie pētījumi palīdz uzlabot produktu formulas un attīstīt jaunus produktus. «Visi produk-

ti atbilst uzstādījumam – ātri pagatavojams un veselīgs. Šie abi termini mūsdienās vairs nav pretstats, bet iet roku rokā. Produkti ir funkcionāli, proti, katrs no tiem palīdz sasniegt atšķirīgus mērķus. Funkcionāli produkti tika izcelti arī šī gada nozares izstādē Nujorkā, un man bija prieks, ka tādus sākam ražot jau pirms pieciem gadiem. Mums ir paveicies, ka sadarbībā ar Latvijas Lauksaimniecības universitāti un Rīgas Stradiņa universitāti esam veikuši dažādus pētījumus, kā arī sadarbojamies ar Norvēģijas zinātniekiem. Testus gala produktiem divas reizes gadā veicam laboratorijā Vācijā,» viņa atklāj. Izejvielas uzņēmums iepērk pārsvārā no Latvijas piegādātājiem, un vismaz pagaidām par to trūkumu nevar sūdzēties. To, vai pašmāju izejvielu pie-

BIZNESĀ FAKTI SIA Felici

- Dibināta: 2012. gadā
- Atrodas: Ādažos
- Īpašnieki: Alise Balgalve (35%), Krišjānis Brehmanis (10%), SIA Topmix (55%)
- Darbinieku skaits: 12
- Nozare: graudu maļšanas produktu ražošana
- Apgrozījums: 261,2 tūkst. eiro (2016. g.)
- Zaudējumi: 90 tūkst. eiro (2016. g.)

SIA LURSOFT



tiks, kad rūpnīca strādās ar desmit reizu lielāku jaudu, rādīs laiks.

Kāpinās eksportu

Līdz šim Graci produkti nonāca galvenokārt Baltijas tirgū, nelielā apjomā tie eksportēti uz Skandināviju, vairākām Eiropas valstīm un Turcijas Austrumiem. «Vairākus gadus braucam uz nozares izstādēm, kur ir iespēja sastapt profesionāļus no visas pasaules. Līdz ar ražotnes atvēršanu beidzot varam sākt apmierināt tos pasūtītājus, kas vēlējas mūsu produktus lielā apjomā, bet ko līdz šim nespējām saražot. Prognozēts, ka 2018. gada eksports veidos jau 50% no uzņēmuma apgrozījuma,» atklāj A. Balgalve. Arī Latvijas brokastu mašīti un putas ir augošs tirgus. «Latviešu ēšanas paradumi kļūst līdzīgāki citu tautu tradīcijām. Protams, katrā valstī pieprasījuma tendences nedaudz atšķiras. Amerikā un Arābu Emirātos šobrīd aktuāla tēma ir proteīns un to meklē visos produktos. Skandināvī meklē veģētiem draudzīgus produktus. Mēs uz iepakojuma iezējam produktu īpašības, jo tas palīdz atvērt eksporta durvis,» atklāj A. Balgalve. Uzņēmuma mērķis šogad ir sertificēt ražotni, iegūstot starptautiski atzīto BRC (British Retail Consortium) sertifikātu, kas apstiprina augstas kvalitātes standartus un nekaitīgumu, kā arī atbilstību normatīvajām prasībām. Apliecinājums visā pasaulē ir svarīgs kritērijs jaunu eksporta valstu apgūšanai.

ALISE BALGALVE, SIA FELICI LĪDŽĪPAŠNIECE.

Linda Zālāne

Labāka iepakojšana vakuumā

MULTIVAC kameras tipa iekārtas īsteno visu produktu izmēru un ražošanas jaudu prasības.

No kompaktām galda virsmas iekārtām līdz brīvi stāvošām iekārtām, no elastīgām divkameru iekārtām līdz automātiskām kameras iekārtām ar slidenti un integrētām ražošanas līnijām, kas izmanto termosūkšanas plēvi, – vienkarši izvēlies labāku iepakojšanu.



"Multivac Oy" filiāle Latvijā, Bieķensalas 21, Rīga, LV-1004
 Tālrunis +371 67 623 121, fakss +371 67 622 602
 www.multivac.com

MULTIVAC
 BETTER PACKAGING

VIEDOKLIS

Mājas darbs ir izpildīts

**Kristaps Amslis,
 AS Dobeles dzirnavnieks valdes priekšsēdētājs:**

„Ir apsveicams katrs jauns uzņēmums un ražotne, kas strādā, lai radītu produktus, kuri sniedz pievienoto vērtību Latvijas graudiem. Arī konkurenci vērtējam pozitīvi – patērētājs no tās vienmēr būs tikai ieguvējs. Dobeles dzirnavnieku kā nopietnu spēlētāju pāršu segmentā pieteicām 2016. gada beigās. Tās kļuvušas par stabili ikdienas uztura sastāvdaļu, un to pārdošanas apjomi ir augoši. Mēs palielinām jaudas savā ražotnē un redzam lielu potenciālu šajā segmentā izaugsmei arī turpmāk. Musli Graci sevi pozicionē kā premium klases produktu. Latvijas tirgū tam ir ierobežotas izaugsmes iespējas, un ir loģiski, ka uzņēmums plāno attīstīties eksporta tirgos. Tas, protams, būs izaicinājums. Jo viņiem būs jākonkurē ar lielajiem Eiropas ražotājiem, tāpēc jāatrod veids, kā savus produktus pēc iespējas veiksmīgāk pasniegt un pārdot. Iepakojuma nozīme ir ļoti liela – tas ir viens no galvenajiem produkta pārdošanas instrumentiem. Jāatzīst, ka Graci ar šo darbu tikuši galā ļoti veiksmīgi.